

elEconomista.es

SÁBADO Y DOMINGO 28 DE JULIO DE 2018

EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES

AÑO XIII. Nº 3.814 SEGUNDA EDICIÓN Precio: 2,20€

Las cúpulas de las grandes empresas se suben el sueldo de media un 14%

PÁG. 12

Madrid Nuevo Norte tendrá tres torres y una será la más alta de España: más de 250 metros

PÁG. 20



Opinión

Buenas noticias para la Unión Europea

Por **Werner Hoyer** Presidente del Banco Europeo de Inversiones PÁG. 5

¿Estamos a tiempo de interconectarnos a Europa?

Por **Rosa García** Presidenta y CEO de Siemens España PÁG. 6

Recta final en el saneamiento de la banca

Por **Javier Santacruz** Think Tank Civismo PÁG. 17

Oferta electoral de 30.800 empleos y sin Presupuestos

Sánchez aprueba la contratación pública pese a que le tumban el techo de gasto

El Consejo de Ministros aprobó este viernes la mayor oferta de empleo público en los últimos diez años. En total, el Gobierno creará 30.844 plazas, una cifra que, según Meritxell Batet, ministra de Política Territo-

rial y Función Pública, es la más elevada desde 2008, y que se produce en vísperas electorales. El Ejecutivo no ha dado a conocer el impacto que va a tener la medida en las cuentas públicas y tampoco el gasto

que va a suponer en los próximos ejercicios. Además, el Gobierno de Pedro Sánchez va a tener que ejecutar esta creación de empleo público con el Presupuesto en el aire una vez que sus propios socios de Go-

bierno han tumbado el techo de gasto. PÁGS. 46 y 47

ARTÍCULO DEL DIRECTOR

La bola negra de Sánchez PÁG. 2

Globalvia pagará 1.300 millones por Itinere y obliga a Corsair a decidirse

El fondo de EEUU tiene el control de la compañía

La concesionaria de autopistas Globalvia ofrece 1.300 millones por Itinere, por encima de lo esperado, y obliga al fondo Corsair, que controla la empresa, a decidir si iguala la oferta o vende su participación. PÁG. 18

PESQUE UN DIVIDENDO DEL 5,5% EN LAS GRANDES DEL IBEX

Las caídas en bolsa de los 'blue chips' del Ibex en lo que va de año aumentan el atractivo de su retribución ECOBOLSA PÁGS. 6 y 7

ECO10, LOS MEJORES VALORES DE LA BOLSA ESPAÑOLA PÁGINAS CENTRALES

Ecobolsa

LAS ASEGURADORAS TIRAN DE 'UNIT LINKED' PARA COMPETIR CON FONDOS

PÁG. 10



ISTOCK

José Luis Ábalos Ministro de Fomento

“Entiendo las quejas, pero se pondrá el impuesto a la banca”

El ministro de Fomento, José Luis Ábalos, contesta a las quejas de los bancos, que han criticado con dureza la aplicación de un tributo específico al sector: “Mantenemos nuestro objetivo de poner un impuesto a la banca que sirva para pagar las



pensiones”. Ábalos advierte de que PP y Ciudadanos “tendrán que dar explicaciones” si se tumba finalmente el techo de gasto y recrimina que ambos partidos se olviden de sus consignas de estabilidad cuando gobierna el PSOE. PÁGS. 44 y 45

Los grandes bancos ganan el 9% más por la mejora del negocio en España

Limpian el balance y elevan los ingresos

La gran banca española cerró el primer semestre del año con un beneficio neto conjunto de 5.895,8 millones, un 9,03 por ciento más. Las principales entidades (Santander, CaixaBank, BBVA, Ban-

kia, Sabadell y Bankinter) se vieron impulsadas por la buena evolución del negocio en España gracias a la menor necesidad de provisiones y al aumento de las comisiones. PÁG. 7

Telefónica vende el 9,9% de Telxius a Amancio Ortega

Ingresará 379 millones de euros y mantiene el control PÁG. 19

Telefónica

Hyatt se alía con Hesperia en su posible ofensiva por NH

Analiza una contraoferta para imponerse a Minor PÁG. 20

HYATT Hesperia

EL UNIVERSAL

El mal negocio de López Obrador si vende el avión presidencial mexicano PÁG. 43

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

LOLEA PARTY KIT

Lolea
PVP recomendado 39,99€
Incluye dos tipos de sangría. Una a base de vino blanco y toque de vainilla. Y otra a base de vino tinto y toques de canela.



Un verano sin pasar calor

Aunque parezca una contradicción, el calor de esta época del año puede ser lo más molesto de las vacaciones. Tener una nevera cerca con alguno de los siguientes productos resulta imprescindible para hacer de las altas temperaturas un mal menor.

Por Yago Gantes



Paletas mexicanas

Hokey Pops
PVP recomendado 2,80€
Un helado de zumo de sandía 100 por cien natural. Una opción muy refrescante.

Larios Citrus

Larios
PVP recomendado 13,29€
Larios Citrus es una propuesta que está íntimamente ligada a su lugar de origen. Gracias a las naranjas mediterráneas, que aportan un aroma cítrico lleno de intensidad, logra un sabor único, suave y fresco.



Salmorejo y gazpacho

García Millán (Salsas Salteras)
PVP recomendado 2,96€
La nueva moda del sector de los gazpachos y salmorejos está en los productos frescos, aquellos que en su elaboración no pasan por un proceso de pasteurización. El sabor está garantizado.



Chivite Las Fincas 2017

B. Chivite Estates
PVP recomendado 8,70€
Chivite Las Fincas Rosado es el primer vino elaborado por el Grupo Chivite amparado bajo la Indicación Geográfica Protegida Vino de la Tierra 3 Riberas. Elaborado con las uvas de las variedades Garnacha y Tempranillo.





Las sidras MaeLoc

Corporación Hijos de Rivera
PVP recomendado 0,90€
La gama de sidras MaeLoc es en la actualidad una de las más amplias del mercado con nueve referencias: sidra natural, extra, seca, dulce, cuatro sidras de sabores -fresa, mora, pera, piña&pera- y la MaeLoc SIN, la versión sin alcohol.

Cócteles con aceite

Aceite Pago de Espejo, 100% picual
PVP recomendado de la botella 500ml 10,50€
Pocos se atreven a incorporar el aceite a la coctelería. Pago de Espejo lo ha hecho.



Golosinas

Yummeat
PVP recomendado 3,95€
Las golosinas ya no forman únicamente parte de los caprichos de los niños y son muchos los jóvenes y adultos que las han incorporado a su día a día. Yummeat propone unos aperitivos a base de gomitas sin azúcar ni grasas.



Tés helados

Ship
PVP recomendado 2€
No hay nada como sentarse en una terraza mientras se disfruta de una infusión fría.



'Kit' para festivales

Schweppes
PVP recomendado 109,90€
Una mochila de edición limitada creada en exclusiva por la firma asturiana Mimique, que fabrica de manera artesanal sus bolsos y accesorios con piel y lona. Este kit está pensado como una mochila de supervivencia para una jornada maratónica de conciertos.

